

AVOKI

A photograph of two women in business attire sitting on a windowsill and talking. The woman on the left is wearing a dark blazer over a white top, and the woman on the right is wearing a grey blazer and holding a silver laptop. They are both smiling and looking at each other. The background shows a white brick building with several windows. The image is framed by a dark blue background with a large orange circular graphic on the left side.

# Hållbarhetsrapport 2023



# Om rapporten och bolaget

Avoki har för verksamhetsåret 2023 tagit fram en hållbarhetsrapport som beskriver bolagets arbete för en hållbar utveckling. 2022 var första året som bolaget tog ett kliv närmare rapportering i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) i syfte att förbereda sig för kommande rapporteringskrav. Det är en årlig rapport som publiceras i samband med årsredovisningen. Innehållet i rapporten speglar de områden där verksamheten har störst påverkan på människor, miljö och samhälle, både utifrån risk och möjlighetsperspektiv.

● Företaget etableras

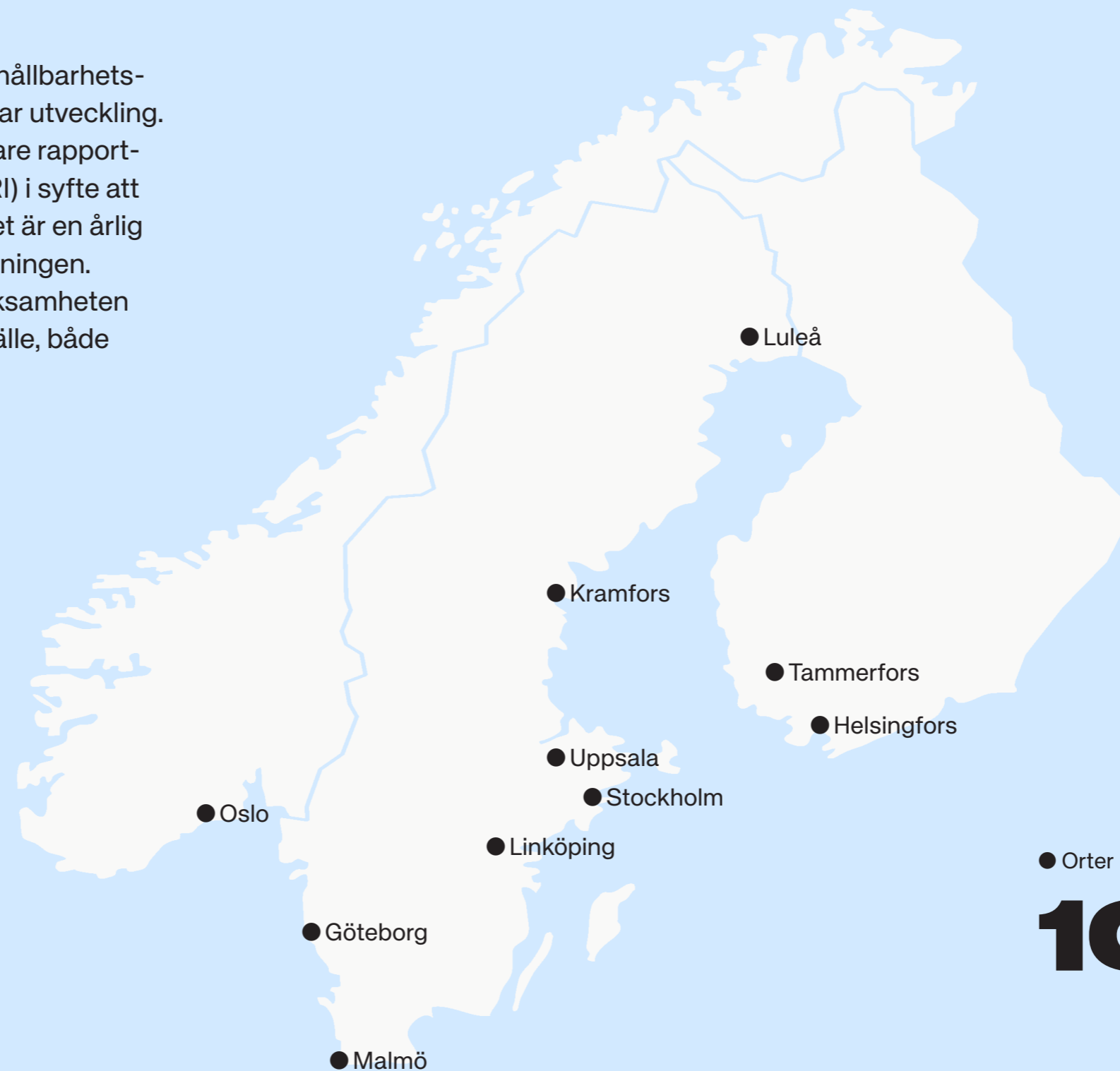
**1993**

● Omsättning 2023

**1,1 Mdkr**

● Ägare

**Nalka Invest AB**



● Orter

**10**

● Medarbetare

**300**

# Innehåll

<b>Om rapporten och bolaget</b>	<b>2</b>
<b>Innehåll</b>	<b>3</b>
<b>VD-ord</b>	<b>4</b>
<b>Affären</b>	<b>5</b>
<b>Styrning</b>	<b>6</b>
<b>Väsentlighetsanalys och intressentdialog</b>	<b>7</b>
Risker, möjligheter och styrning	8
<b>Ansvar genom värdekedjan</b>	<b>9</b>
<b>Ansvarsfulla affärer</b>	<b>10</b>
Affärsetik	10
Ansvarsfulla inköp	10
Säkerhet och integritet	10
<b>Miljö</b>	<b>11</b>
Mäta, minska och kompensera	12
För en mer hållbar IT-användning	17
<b>Medarbetare</b>	<b>19</b>
Mångfald och jämställdhet	19
Hållbart arbetsliv	20
Samhällsengagemang	20
<b>Index</b>	<b>21</b>
<b>Rapportens omfattning och beräkningsmetoder</b>	<b>23</b>
<b>GRI Index</b>	<b>24</b>

# En hållbar IT-transformation

På Avoki är vi övertygade om att IT och digitalisering är nycklar till en hållbar framtid. Med AI som katalysator kan IT bidra till klimatomställningen genom att effektivisera resurser och processer. Men detta kräver att vi gör medvetna val för IT-miljöer, grundade i behov, funktion och hållbarhet. Digitaliseringens framsteg innebär också en ökad efterfrågan på infrastruktur såsom datacenter, servrar, nätverksuppkopplingar, datorer och telefoner. Detta i sin tur ökar pressen på våra naturresurser. Därför blir hållbar IT-användning kritisk.

Avoki strävar efter att vara en ledande partner för våra kunder i er hållbara IT-transformation. Genom att kombinera styrkorna hos Office Management, Bluecom och Xite har vi blivit Avoki med visionen att leverera marknadens effektivaste och hållbaraste IT-lösningar.

## Kliv framåt för klimatarbetet

Avokis klimatarbete har vuxit till en central strategisk fråga. Under 2023 integrerades klimatmålet i vår strategi, vilket kompletterar våra tidigare koncernmål inom resultat, kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet. Dessutom är vi stolta över att vårt klimatmål godkännts av Scienced Based Targets Initiative, vilket visar att vi tar vårt ansvar i klimatomställningen och vill förgå med gott exempel för leverantörer och kunder. En mindre detalj i detta arbete är att vi övergår till en bilpark och energiförsörjning i våra lokaler som är helt fri från fossila bränslen. Den mest betydande effekten uppnår vi genom att erbjuda våra kunder tjänstebaserade IT-lösningar med cirkulär hantering av hårdvara och drift med fossilfria energikällor.

## Krav på ökad transparens hos leverantörer

Men hållbar IT innebär mer än miljö- och klimatarbete. Vi måste även eliminera eventuella risker såsom bristande arbetsförhållanden, kränkningar av mänskliga rättigheter och korruption i vår leverantörskedja. Vi ser nya producenter som etablerar sig på

marknaden med produkter som ska möta de nya tekniska förväntningarna. Som IT-partner är det vårt ansvar att hjälpa våra kunder att utvärdera produkter och leverantörer samt fatta välgrundade beslut som tar hänsyn till funktion, säkerhet och hållbarhet. I takt med nya lagkrav för en transparent leverantörskedja, såsom CSRD och CSDDD, ställer vi krav på att våra leverantörer följer branschstandarder och certifieringar som ökar tillförlitligheten i leverantörskedjan gällande miljöpåverkan, anställningsvillkor, mänskliga rättigheter och korruption.

## Öka medvetenhet och skapa efterfrågan

Vi inser att övergången till hållbar IT kräver samarbete mellan Avoki, våra kunder och leverantörer, därför måste vi öka medvetenhet om vad det innebär. Genom utbildningar och samarbetsinitiativ, som vårt deltagande i nätverken Circular Electronics Initiative och CIOCO2, strävar vi efter att öka medvetenheten och användningen av hållbar IT.

## Fokus på ökad mångfald

Avoki vill främja mångfald inom IT-branschen. Vi arbetar aktivt för att attrahera och behålla fler kvinnor inom företaget och industrin som helhet. Genom interna nätverk och externa partnerskap, såsom vårt samarbete med Women in Tech, siktar vi på att skapa en mer inkluderande och diversifierad arbetsplats för framtiden.

De kommande åren kommer att präglas av fler lagkrav och kundkrav för en hållbar omställning och Avoki kommer att fortsätta att ligga i täten för den hållbara IT-transformation som krävs nu och i framtiden.

**Peter Uddfors**  
VD Avoki





# Affären

Avoki erbjuder konsultation, installation och support inom Hybrid arbetsplats, Säkerhet & nätverk, Cloud & hosting, Mötesteknik och Innovation & AI. Avoki levererar säkra, effektiva och hållbara lösningar som kan växa i takt med kundens företag. Idag och imorgon.



Hybrid arbetsplats



Säkerhet & nätverk



Cloud & hosting



Mötesteknik

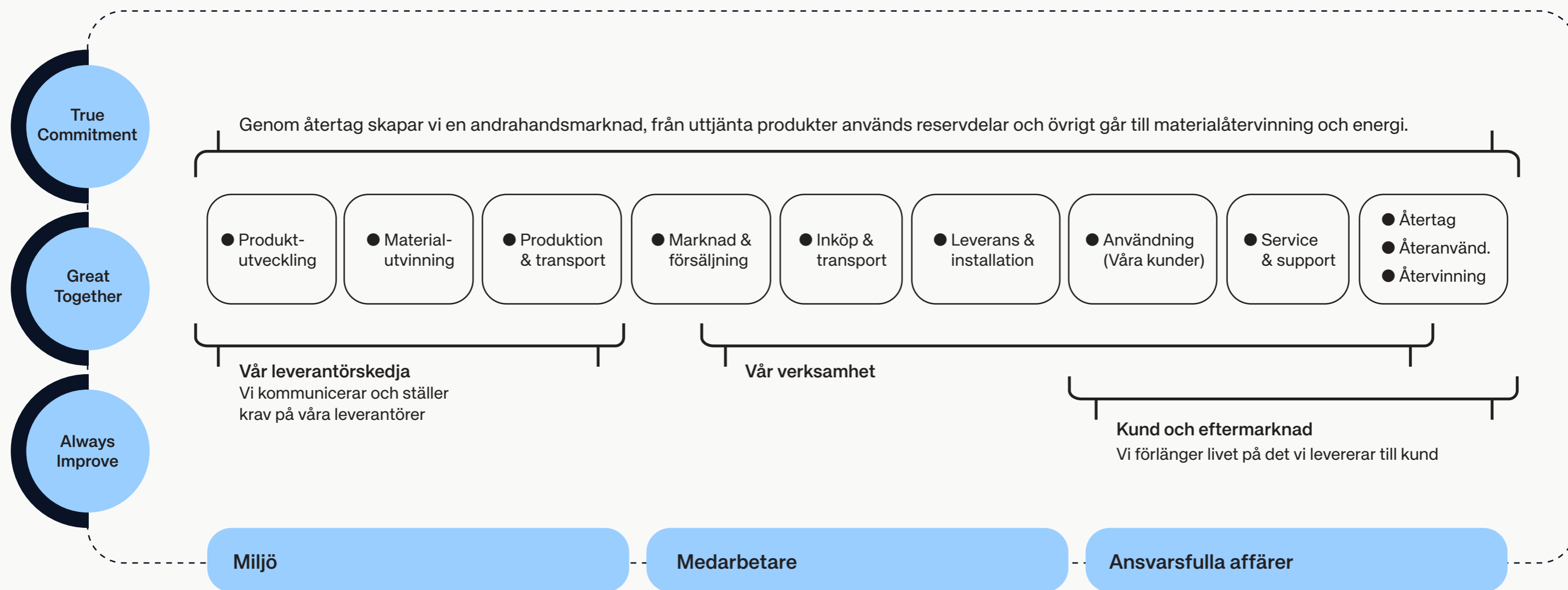


Innovation & AI

Genom bolagets värdekedja återfinns den största påverkan på miljö, klimat och sociala förhållanden i leverantörsledet. Avoki producerar inte några egna produkter, utan köper in från etablerade leverantörer. Kravställning och samarbetet med leverantörer och samarbetspartners med motsvarande värderingar och målsättningar är därmed en förutsättning för hållbarare företagsverksamhet.

Därtill finns stor påverkan och förändringsmöjlighet genom de produkt- och tjänsteerbjudanden som levereras till kunderna. Genom att erbjuda mer hållbara produkter och tjänster kan bolaget hjälpa kunderna att göra mindre miljömässigt och socialt avtryck.

## Vår värdekedja



# Styrning

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Avokis hållbarhetsarbete och har delegerat det operativa ansvaret till bolagets VD och koncernledning. Hållbarhet följs upp regelbundet i styrelsen, enligt årshjulet. Bolagets huvudägare, Nalka Invest AB, stöttar verksamheten vid utveckling av policys och processer för bolagets hållbarhetsarbete. Årligen rapporterar koncernen ESG (Environmental Social Governance) KPIer till ägarna.

Avoki utvärderar kontinuerligt att bolaget har de bästa förutsättningarna för att driva och utveckla en hållbar affärsverksamhet. Ledningsgruppen har det operativa ansvaret för kvalitet, miljö, etik och sociala förhållanden, och har tillsatt en hållbarhetsfunktion som driver och projektleder delar av insatserna som beslutas i ledningsgruppen.

## Policys och riktlinjer

Avoki har flertalet policys och riktlinjer för att stötta bolaget

och medarbetarna i det dagliga arbetet. Övergripande är det uppförandekoden även kallad Code of Conduct, tillsammans med bolagets värderingar "True Commitment", "Great Together" och "Always Improve" som ligger till grund för en hållbar verksamhetsutveckling. Code of Conduct hjälper medarbetarna att navigera rätt bland annat vad gäller etik, miljö och sociala förhållanden. Samtliga medarbetare tar del av koden i samband med introduktionen för nya

medarbetare, och alla chefer får kontinuerligt utbildning. Code of Conduct har uppdaterats under 2023 med en tillhörande e-learning med dilemman att ta ställning till för att öka medvetenheten.

## Kvalitet och miljöcertifierade

Avoki är miljöcertifierade enligt ISO14001 i hela koncernen och kvalitetscertifierade enligt ISO9001 i den större andelen av den svenska verksamheten.

Det innebär att bolaget har väletablerade processer för riskhantering, målsättning och uppföljning. Genom bolagets ledningssystem hanteras ärenden och förbättringsförslag inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet. Eventuella oegentligheter som strider mot bolagets policys och uppförandekod hanteras enligt bolagets visseblåsarprocess. Det finns plan att utöka kvalitetscertifieringen för fler bolag i koncernen under 2024.

## Vision

We spark the true potential of people and businesses through the power of IT.

## Mission

We shape the right sustainable solutions to future-proof businesses.

True  
Commitment

- We engage in our client's business
- We take responsibility
- We walk our talk

Always  
Improve

- We drive our own development
- We give feedback
- We make things happen

Great  
Together

- We share our insights
- We see the best in each other
- We respect each other



# Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Våren 2021 genomförde bolaget en väsentlighetsanalys baserad på benchmark, riskbedömning och workshop med ledningsgruppen. Väsentlighetsanalysen utmynnande i en strategi för en hållbar affär med fokus på att minska miljö- och klimatpåverkan, skapa en hållbar arbetsplats för medarbetare samt att säkerställa affärsetiska relationer med både kunder och leverantörer.

Utveckling inom dessa områden följs kontinuerligt upp både i bolagets ledningsgrupp och i styrelse. Intressentdialogerna används för att kommunicera strategin och att inhämta återkoppling på intressentgruppernas prioriterade frågor.

Avokis intressenter utgörs främst av medarbetare, kunder, leverantörer och ägare. För att säkerställa att bolagets strategi för en hållbar affär överensstämmer med intressenternas förväntningar förs dialoger med respektive intressentgrupp.

● Intressentgrupp	● Kanal för dialog	● Väsentliga ämnen för intressentgrupp
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medarbetarundersökningar</li> <li>– Konferenser</li> <li>– Internt kvinnligt nätverk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Arbetsmiljö</li> <li>– Miljö</li> <li>– Samhällsansvar</li> <li>– Mångfald och inkludering</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kundmöten</li> <li>– Kundundersökningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Påverkan produkter och tjänster</li> </ul>
<b>Leverantörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leverantörsdialoger</li> <li>– Leverantörsutvärderingar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Påverkan produkter och tjänster</li> <li>– Affäretik</li> </ul>
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Årlig ESG (Environmental Social Governance) uppföljning</li> <li>– Löpande dialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miljö</li> <li>– Samhällsansvar</li> <li>– Affärsetik</li> </ul>



Avoki är medlemmar i Cirkular Electronics initiative (CEI), vilket är ett internationellt nätverk med 29 medlemsorganisationer. Syftet är att uppmuntra samhället till en hållbar IT-användning.



Avoki är medlemmar i nätverket CIOCO2 som syftar till att ta fram och samla konkreta verktyg för att hjälpa företag och organisationer att skapa en hållbar IT-miljö.



Avoki är medlemmar i Nätverk för Hållbart Näringsliv (NMC) vilket är en branschöverskridande mötesplats för omkring 200 företag och organisationer från hela Sverige som vill dela kunskaper, erfarenheter och idéer kring ett hållbart och framgångsrikt näringsliv. Nätverkandet bidrar till insikter kring aktuella hållbarhetsfrågor.

# Risker, möjligheter och styrning

## Miljö

### ● Egen påverkan

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Höga utsläpp från den egna verksamheten som energiförbrukning och tjänstebilar (Scope 1 och 2) kan innebära kostnader till följd av reglering, och negativ uppmärksamhet från ägare, kunder och allmänhet. Avokis miljöpåverkan från energi och tjänstebilar är liten i förhållande till bolagets påverkan genom hela värdekedja.
----------------------------	---

<b>Styrning</b>	ISO14001 certifierat miljöledningssystem. Bilpolicy och resepolicy.
-----------------	---

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Effektivisering av lokalytor och omställning till förnybar energi, samt omställning till elektrifierad bilpark 2025.
--------------------------------	--

### ● Påverkan från affären

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Miljö- och klimatavtryck från hårdvara har ett högt miljö- och klimatavtryck. Risk att höga miljö- och klimatavtryck från Avoki produkter och tjänster inte är attraktiva för kunder och stöttar dem i kundens egen klimatomställning.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	ISO14001 certifierat miljöledningssystem.
-----------------	---

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Erbjuda tjänstebaserade IT-lösningar med cirkulär hantering av hårdvara och drift med fossilfria energikällor.
--------------------------------	--

### ● Påverkan i leverantörskedja

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Ny hårdvara och förbrukningsvaror har ett stort miljö- och klimatavtryck, störst påverkan sker vid materialutvinning, produktion och transport. Klimatavtryck från IT-tjänster påverkas även av var tjänsten driftas. Det är avgörande att leverantörerna har miljö- och klimatambitioner i linje med Avoki för att nå bolagets klimatmål.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	ISO14001 certifierat miljöledningssystem, leverantörskod, inköpsrutin och uppföljning.
-----------------	--

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Avokis väsentliga leverantörer ska ta del av och följa bolagets leverantörskod, eller kunna påvisa motsvarande kriterier, samt ha vetenskapligt baserat klimatmål i linje med Parisavtalets 1,5 graders mål.
--------------------------------	--

### ● Påverkan i samhället

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Tills Avoki når netto noll har bolaget ett miljö- och klimatavtryck som verksamheten ger upphov till. Parallellt med att minska klimatavtrycket ska bolaget ta ansvar för aktuella utsläpp och bidra till omställning till förnybar energi.
----------------------------	---

<b>Styrning</b>	ISO14001 certifierat miljöledningssystem, Klimatneutralitet enligt PAS2060.
-----------------	---

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Klimatneutrala enligt PAS2060 från och med 2021.
--------------------------------	--

## Ansvarsfulla affärer

### ● Affäretik

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Mutor, oetisk försäljningstaktik samt intressekonflikter kan vara både illegalt samt skada Avoki och kundens anseende och varumärke.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	Risikanalys, värdegrund, Code of Conduct, antikorrupsionspolicy, visseblåsarprocess, introduktion vid anställning, utbildning.
-----------------	--

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Samtliga medarbetare ska ta del av Code of Conduct. Code of Conduct har uppdateras under 2023 med tillhörande utbildning.
--------------------------------	---

### ● Ansvarsfulla inköp

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Majoriteten av de produkter som Avoki säljer härrör från en komplex leverantörskedja med höga risker kopplat till miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. Försäljning av produkter och tjänster där dessa förhållanden brister äventyrar Avokis varumärke och anseende.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	Leverantörskod, inköpsrutin och uppföljning.
-----------------	--

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Avokis väsentliga leverantörer ska ta del av och följa bolagets leverantörskod, eller kunna påvisa motsvarande kriterier.
--------------------------------	---

### ● Säkerhet och integritet

<b>Risk/ Möjlighet</b>	En ökad digitaliserad arbetsplats ökar risker kopplat till säker hantering av företagsinformation och anställdas och kunders integritet. För Avoki innebär detta risker både för den egna verksamheten och i de IT-tjänster som bolaget levererar.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	Systematiskt informationssäkerhetsarbete som utgår ifrån ISO 27001.
-----------------	---

## Medarbetare

### ● Mångfald och inkludering

<b>Risk/ Möjlighet</b>	En bristande mångfald inom IT branschen och även Avoki, innebär en risk att inte vara ett attraktivt, inkluderande och innovativt bolag som därmed går miste om både talanger och kunder.
----------------------------	---

<b>Styrning</b>	Värdegrund, Code of Conduct, likabehandlingspolicy, internt kvinnligt nätverket.
-----------------	--

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Minst 40% av nyrekryteringar ska vara kvinnor och minst 70% av nyrekryteringar ska utgöras av erfarna medarbetare 2024.
--------------------------------	---

### ● Hållbar arbetsplats

<b>Risk/ Möjlighet</b>	En säker arbetsmiljö är inte bara lagstadgat utan stärker medarbetarengagemanget och minskar risken för personalomsättning.
----------------------------	---

<b>Styrning</b>	Systematiskt arbetsmiljöarbete, Code of Conduct, arbetsmiljöpolicy, arbetsmiljöombud, hälsofrämjande insatser.
-----------------	--

<b>Mål och Aktiviteter</b>	Sund och utvecklande arbetsplats för samtliga medarbetare, gäller såväl fysisk som social arbetsmiljö.
--------------------------------	--

### ● Samhällsengagemang

<b>Risk/ Möjlighet</b>	Skapa stolthet och engagemang hos medarbetare genom att främja kunskap, stödja innovation och bidra till samhället med utgångspunkt i vår IT-verksamhet.
----------------------------	--

<b>Styrning</b>	Policy Community Engagement.
-----------------	------------------------------



# Ansvar genom värdekedjan

Avoki strävar efter att de produkter och tjänster som sätts på marknaden har en positiv inverkan på miljö och samhälle och att de producerats och levererats med hänsyn till etik, miljö och människors välmående.

Många risker och möjligheter som berör Avokis verksamhet påverkar hela värdekedjan och kan långt ifrån hanteras på egen hand utan det kräver samarbete med leverantörer, distributörer och även kunder. Avoki strävar efter att minska riskerna och

ta vara på möjligheterna genom att sätta tydliga förväntningar bland annat genom den interna Code of Conduct och Supplier Code of Conduct, men även genom interna utbildningar, externa webinarier samt dialoger och uppföljning med leverantörerna.

## Påverkan i värdekedjan

	Underleverantörer	Leverantörer	Distributörer	Transportörer	Avoki	Kunder	Samhället
<b>Ansvarsfulla affärer</b>	Motverka korruption						
	IT – säkerhet från produkter och tjänster						
						Mänskliga rättigheter, såsom integritet vid användning av produkt och tjänst	
	Mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter i produktion och leverans av produkt och tjänst						
<b>Miljö</b>	Minska klimatpåverkan från produkternas livscykel och utsläpp från drift av produkt och tjänst						
	Ansvarsfull råvaruutvinning	Bevara naturresurser genom att möjliggöra återanvändning och materialåtervinning från befintliga produkter					
	Minska farliga kemikalier i produktion och i produkter						Minska utsläpp från egen verksamhet
<b>Medarbetare</b>						Hälsa & säkerhet	
						Mångfald och inkludering	
						Samhällsengagemang genom att utveckla IT-gemenskapen i samhället	

# Ansvarfulla affärer

## Affärsetik

Avoki ska vara en trovärdig affärspartner med långsiktiga affärsrelationer. Ärlighet och öppenhet ska genomsyra samspelet och relationerna med kunder, partners och leverantörer. Kan Avoki inte leva upp till det riskeras bolagets långsiktiga affärsrelationer.

Att följa lagar och regler är ett minimikrav och en självklarhet för att vara en seriös aktör på marknaden. Avoki tar avstånd från all form av oetiska affärsmetoder och korruption. Ingen medarbetare eller chef får acceptera någon form av ersättning som kan uppfattas som korruption, muta eller bestickning. Bolagets värderingar tillsammans med Code of Conduct stöttar de anställda att agera professionellt, med sunda etiska principer och hög integritet. Saker som inte är förbjudna kan ändå vara olämpligt och vid tveksamheter ska närmaste chef alltid rådfrågas. Code of Conduct uppdaterades under 2023 med tillhörande utbildning med dilemman för att öka medvetenhet kring hur vi agerar och respekterar affärsetik, arbetsmiljö, miljö och säkerhet. Under 2020 implementerades en oberoende visselblåsarfunktion genom den externa partnern WhistleB. Denna möjliggör för anonym rapportering av eventuella oegentligheter och hantering av ärenden följer bolagets befintliga Visselblåsarprocess. Under 2023 har ett ärenden rapporterats via visselblåsarfunktionen. Ärendet kategoriserades som ett HR-ärende som har utträtts, hanterats och stängts.

## Ansvarfulla inköp

Avokis leverantörer är en bärande del av bolagets kundlösningar. Därav är det väsentligt att ha processer för att så långt det går säkerställa att leverantörerna lever upp till Avokis kravställning vad gäller respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, motverkande av korruption och ett proaktivt miljöarbete. Bristande ansvar kan kosta Avoki både anseende och förlorande kunder. Över 90% av bolagets klimatavtryck kommer från inköp av produkter och tjänster, som hårdvara, mjukvara och drift. För att nå bolagets klimatmål till 2030 är det avgörande att leverantörerna har samma ambition att ställa om för att minska klimatavtrycket i värdekedjan. Avokis Leverantörskod baseras på FN Global Compacts 10 principer. Leverantörskoden omfattar förväntningar gällande, miljö, arbetsförhållande och mänskliga rättigheter. Bland annat finns förväntan om att bolagets väsentliga leverantörer ska ha vetenskapligt baserad klimatmål i linjer med Parisavtalet, exempelvis genom Science Based Target. Målet är att bolagets väsentliga leverantörer har signerat Leverantörskoden, eller har egna policys med motsvarande kriterier. I december 2023 hade leverantörer motsvarande 54% av totalt inköpsvärde skrivit under Leverantörskoden eller kunde påvisa motsvarande policys. Uppföljning sker med hjälp av självutvärdering (self-assessment) och leverantördialoger. Genom att arbeta tillsammans med leverantörer kan Avoki stärka möjligheten till en trygg och rättvis arbetsmiljö och minskad miljöpåverkan i hela värdekedjan.

## Säkerhet och integritet

Säkerhet och integritet är kritiskt för att bevara förtroendet hos Avokis kunder. Detta gäller både hur bolaget arbetar med dessa frågor internt och för att tillgodose affärsnyttan för kunden i bolagets produkt- och tjänsteerbjudande. Avoki bedriver ett systematiskt informationssäkerhetsarbete som utgår ifrån standarden ISO 27001.

Arbetet omfattar men är inte begränsat till:

- ➔ Kundlösningar för kunders säkerhet och integritet genom fullständig systemdokumentation och genomgång av befintliga policys och riktlinjer.
- ➔ Avokis processer och rutiner för intern säkerhet och integritet.
- ➔ Systematiskt arbete enligt standard ISO27001.



Väsentligt att ha processer för att säkerställa att leverantörerna lever upp till Avokis kravställning vad gäller respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, motverkande av korruption och ett proaktivt miljöarbete.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt  
Avoki arbetar tillsammans med leverantörer för att säkra anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan och kravställer via Leverantörskod baserad på FN Global Conduct.



Genomförande och partnerskap  
Avoki kan inte lösa något på egen hand utan kräver samarbete med både leverantörer och kunder, och driver utveckling genom gemensamma initiativ och nätverk, ex SME Climate Hub, CIOCO2, Circular Electronics Initiative och Nätverk för Hållbart Näringsliv.



Genom ett proaktivt miljöarbete strävar Avoki efter att reducera sin egen och sina kunders miljöpåverkan, och optimera resurserna som krävs för att driva verksamheten.

## Miljöcertifierat ISO14001

Avoki är miljöcertifierat enligt ISO14001:2015. Miljöledningssystemet innefattar att företaget identifierar sina mest väsentliga miljöfrågor (både utifrån ett risk- och möjlighetsperspektiv), har en miljöpolicy och miljömål samt rutiner och instruktioner som behövs för att styra och följa upp miljöarbetet på ett systematiskt sätt. Certifieringen görs i cykler

om tre år och senaste certifieringsrevisionen utfördes december 2022. Miljöpolicyen sätter ramen för Avokis miljöarbete i värdekedjan och utgår från försiktighetsprincipen. Samtliga anställda tar del av miljöpolicyen och genomför en kortare miljöutbildning i samband med nyanställning via bolagets utbildningsverktyg.

## Mäta, minska och kompensera

För att hantera klimatutsläppen är det nödvändigt att arbeta med parallella spår, dels att kontinuerligt minska klimatavtrycket, dels hantera de utsläppen som verksamheten ger upphov till idag. Sedan 2021 är Avoki klimatneutrala enligt standarden BSI PAS 2060.

### Det innebär att:

- ➔ Mäta hela bolagets klimatavtryck, Scope 1, 2, 3
- ➔ Minska klimatavtrycket i hela värdekedjan, Scope 1, 2, 3
- ➔ Klimatkompensera för Scope 1, 2, 3

Klimatberäkningen baseras på Greenhouse Gas Protocol och enligt BSI PAS2060 ska klimatberäkningen omfatta 95% av bolagets totala utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3. Växthusgaser är ett samlingsbegrepp för flera gaser, där vissa gaser har en starkare uppvärmningspotential (Global Warming Potential, GWP) än andra. Vid sammanställning används koldioxidkvivalenter som gemensam enhet, vilket gör att andra gasers uppvärmningspotential, såsom NOx och SOx, behöver översättas till denna gemensamma enhet som är CO<sub>2</sub>e, där "e" står för ekvivalenter.

● GHG Protokollet	● Ton CO <sub>2</sub> e 2023	● Andel % 2023	● Ton CO <sub>2</sub> e 2022	● Förändring % från 2022
Scope 1	143,3	1,3%	223,2	-35,8%
Scope 2	52,6	0,5%	78,6	-33,1%
Scope 3	10 973,6	98,2%	11 795,7	-7,0%
<b>Totalt</b>	<b>11 169,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 097,5</b>	<b>-7,7%</b>

### Klimatavtryck

För beräkning av klimatavtrycket tar Avoki hjälp av Atmoz Consulting. En detaljerad rapport, Qualifying Explanatory Statement Avoki HoldCo 2023, är publicerad på hemsidan. 2023 var Avokis klimatavtryck totalt 11 169,5 ton CO<sub>2</sub>e, vilket är en minskning med 7,7% (928 ton CO<sub>2</sub>e) jämfört med år 2022.

Minskningen är ett resultat av de aktiviteter som bolaget genomför, bland annat gällande ökad försäljning av tjänster och försäljning av produkt som tjänst. Under 2023 har en mindre mängd hårdvara köpts in medan omsättningen har hållit sig stabil till följd av ökad försäljning av tjänster. Det innebär att bolagets totala klimatavtryck i förhållande till omsättningen har minskat med 7,6%, vilket överträffar målet om en årlig minskning med 5,9%. Dessutom har påverkan från Scope 1 och 2 minskat med hela 36% respektive 33% vilket överträffar det årliga målet om minus 5,9% med marginal.

● GHG Protokollet	● 2023	● 2022	● 2021
Ton CO <sub>2</sub> e/oms	11,57	12,52	13,85
Förändring från föregående år	-7,6%	-9,6%	Basår

Greenhouse Gas Protocol är den mest erkända och tillämpade standarden för att kvantifiera klimatpåverkan från företag. Standarden delar upp klimatpåverkan från aktiviteter i tre Scope, som för Avoki omfattar:

- Scope 1, utsläpp från Avokis tjänstebilar
- Scope 2, utsläpp från energi i Avokis kontor och serverhallar
- Scope 3, utsläpp från bland annat tjänsteresor, transporter, avfall och alla produkter och tjänster till kund och egen verksamhet



### Bekämpa klimatförändringarna

Avoki mäter, minskar och klimatkompenserar för hela klimatavtrycket. Det omfattar energi och avfall från egen verksamhet, resor och transporter men framför allt omfattar det produkterna och tjänsterna som levereras till kunder.

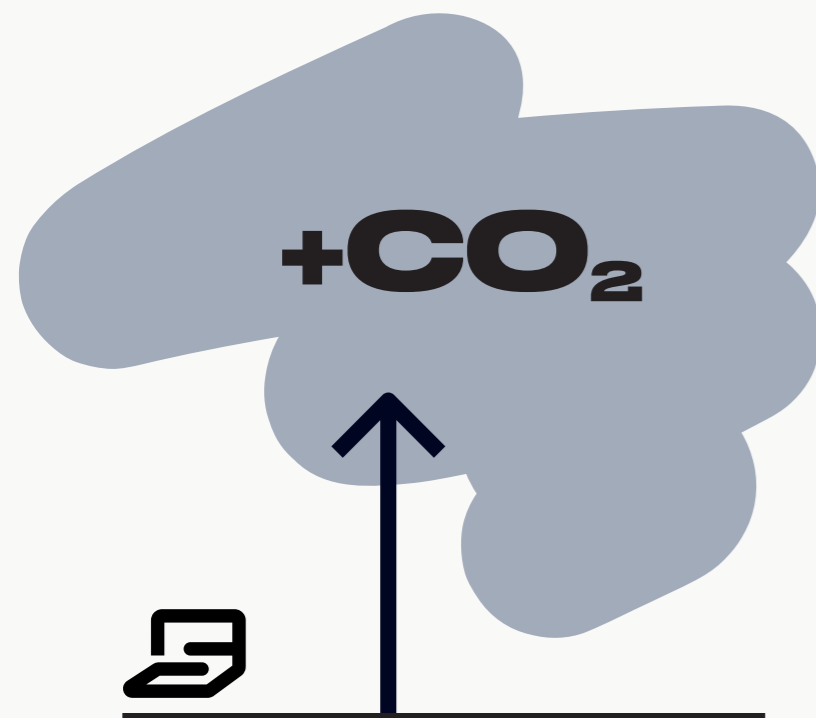


# Minska årliga utsläpp med 5,9% till 2030

Avoki har satt vetenskapligt baserat klimatmål som har godkänts av Science Based Target initiative. Som SME bolag har Avoki däremot inget krav att sätta ett absolutmål för Scope 3 då bolaget bedöms ha begränsad förmåga att påverka dessa utsläpp.

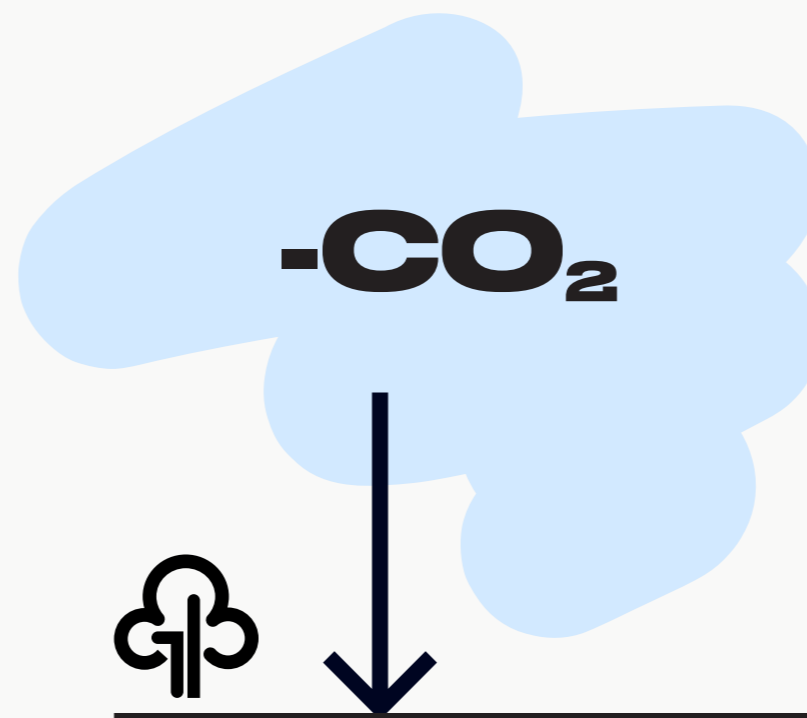
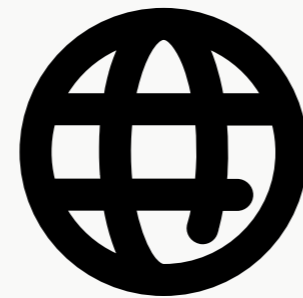
För Avoki är just inköp av produkter och tjänster den absolut största posten vad gäller klimatpåverkan och vi är beroende av våra leverantörers progressiva klimatarbetet för att minska de absoluta scope 3 utsläppen. Därför har Avoki valt att sätta ett intensitetsmål i relation till omsättning som

följer upp bolagets egen prestation i att minska klimatpåverkan per omsatt krona. Förutom att Avoki ska minska de absoluta utsläppen i scope 1 & 2 med 42% till 2030 (godkänt av SBTi) ska Avoki minska scope 3 utsläpp relativt omsättning med 42% till 2030, en årligt minskning med 5,9%.



Utsläpp som uppstår från verksamheten

- Drift av tjänstebilar
- Energi och avfall från lokaler
- Tjänsteresor och pendling
- Transporter
- Produkter och tjänster genom hela livscykeln



Finansierar klimatprojekt med hög klimatnytta

- Solenergi
- Bevarande av skogsmark

## Så minskar vi vårt klimatavtryck

- ➔ Fossilfri energi i våra lokaler till 2024
- ➔ Fossilfri bilpark till 2030
- ➔ Fossilfria vägtransporter till 2030
- ➔ 100% cirkulärt kunderbudande
- ➔ Väsentliga leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål enligt Parisavtalet, 1,5 grader

## Så kompenserar vi för aktuella utsläpp

- ➔ Finansiera fossilfri energi
- ➔ Finansiera koldioxidsänkor





## Minska bilparkens CO<sub>2</sub>-utsläpp

Avokis operativa verksamhet sker till stor del hos kunder, leverantörer och samarbetspartners. För att lösa transportbehovet erbjuds anställda en flexibel fordonslösning. Fordonsflottan bestående av ca 140 fordon, fördelade på förmånsbilar och tjänstebilar (service- och poolbil).

Scope 1 utgörs av utsläpp från tjänstebilar. Klimatavtrycket i scope 1 har minskat med 36% sedan 2022 vilket främst beror på att bilparken succesivt uppdateras med primärt elbilar samt några hybridbilar.

Under 2021 uppdaterades bolagets bilpolicy med en tydlig inriktning mot elektrifiering av bilparken. Målsättningen är en fossilfri bilflotta till 2030, och till 2025 uppskattas fördelningen vara ca 70% el-, 20% hybrid- och 10% bränslebil. En omställning av bilparken kommer succesivt minska utsläppen i scope 1. Servicepersonal har genomgått EcoDrive utbildning i syfte att minska miljöpåverkan från tjänsteresor med bil.

● Bilpark	● Antal bilar	● Andel bilar
El	78	55%
Hybrid	25	18%
Fossil	38	27%
<b>Totalt</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>



## Effektiv energiförbrukning

Kontorsverksamheten bidrar till knappt 1% av bolagets totala koldioxidutsläpp. Med ett miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO14001 arbetar Avoki för att kontinuerligt effektivisera och minimera förbrukning av onödiga resurser i kontorsverksamheten. 98% av bolaget lokaler förses med fossilfri el, vilket är en ökning med 8% jämfört med år 2022. Avoki hyr samtliga lokaler och det är fastighetsvärden som i de flesta fall har rådighet över energiförsörjningen.

Där Avoki har rådighet uppnås 100% fossilfri energi och för övriga lokaler förs dialog med fastighetspartner för att byta energislag till fossilfritt. Under 2023 har klimatpåverkan från Scope 2 minskat med 33%, vilket främst beror på flytt av huvudkontoret under 2022 till nya miljöanpassade lokaler i Frösunda. Flytten innebar en effektivisering och halvering av kvadratmeterna. Helsingborgkontoret slogs under 2022 ihop med Malmökontoret, vilket även det innebar effektivisering av kontorsyta. Båda dessa förändringar har fått sin fulla effekt under 2023. Affärsområdet Facility Management avyttrades under 2023, men satt kvar i lokalerna till årskiftet vilket innebär att deras andel av klimatpåverkan har räknats bort, däremot ingår de i tabellen Energiförbrukning. Värmen i lokalerna har däremot ökat med 26% under 2023. Värme ingår i hyran och är inget som Avoki har rådighet över.



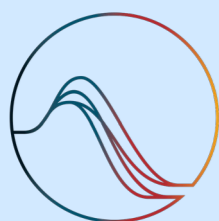
## Mängd avfall

I det dagliga arbetet genereras avfall som papper, emballage, elektronik, lysrör och batterier som källsorteras. Mängden avfall har mer än halverats sedan 2022, då flytten av huvudkontoret från Kista till Frösunda genererade dubbelt så mycket avfall jämfört med 2021. Den största mängden avfall är elektronikavfall och klassas som farligt avfall. Allt avfall hanteras via avfallspartners med behörighet att transportera och behandla avfall.

Se appendix för detaljerad avfallsstatistik.

● Energiförbrukning	● 2023	● 2022	● 2021
<b>El MWh</b>	<b>501</b>	<b>868</b>	<b>1 233</b>
– El från fossilfria källor MWh	491	781	1 173
– Andel fossilfritt	98%	90%	95%
<b>Värme MWh</b>	<b>825</b>	<b>654</b>	<b>609</b>

Energisammanställning för hela koncernen inkl avyttrade affärsområdet Facility Management.

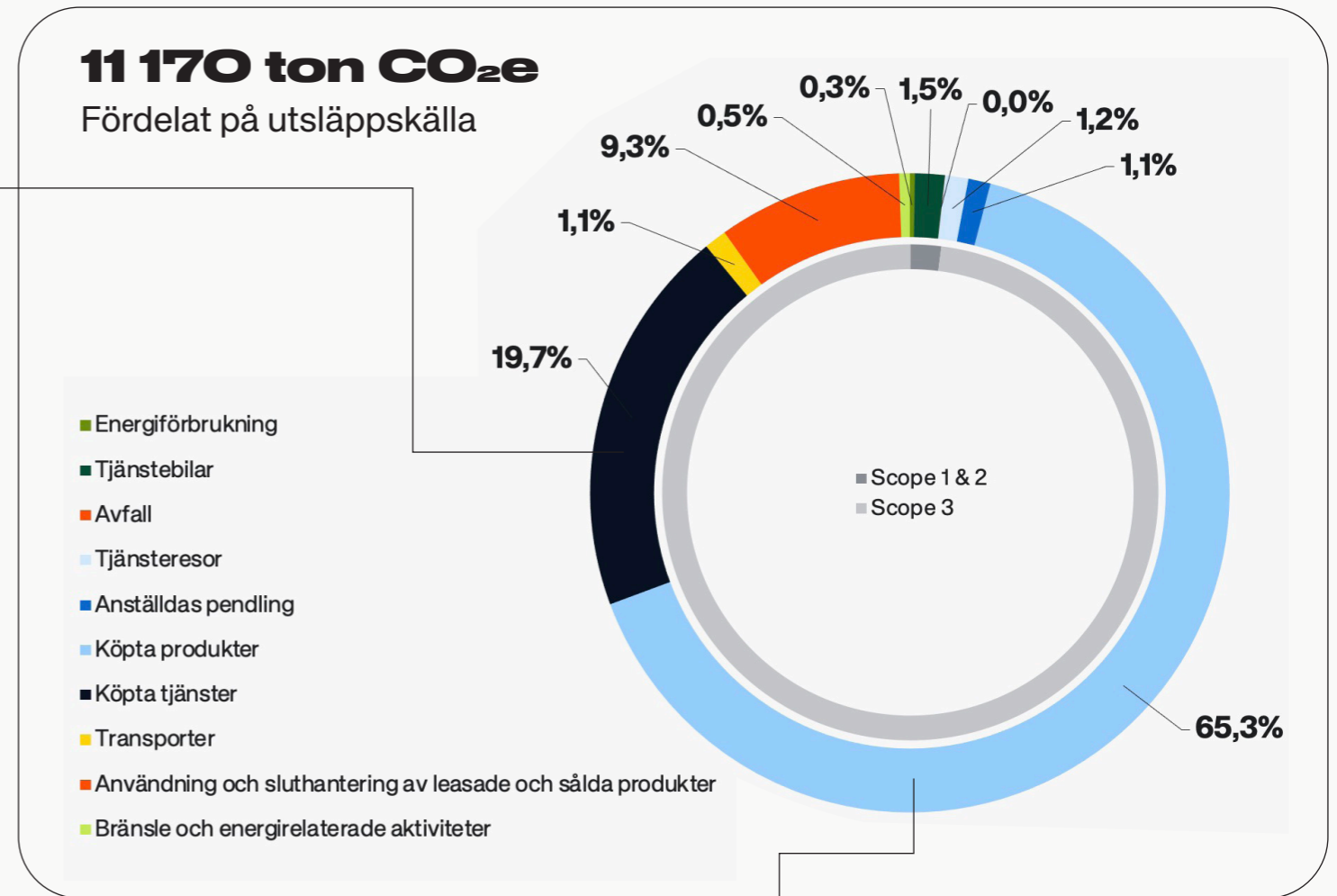
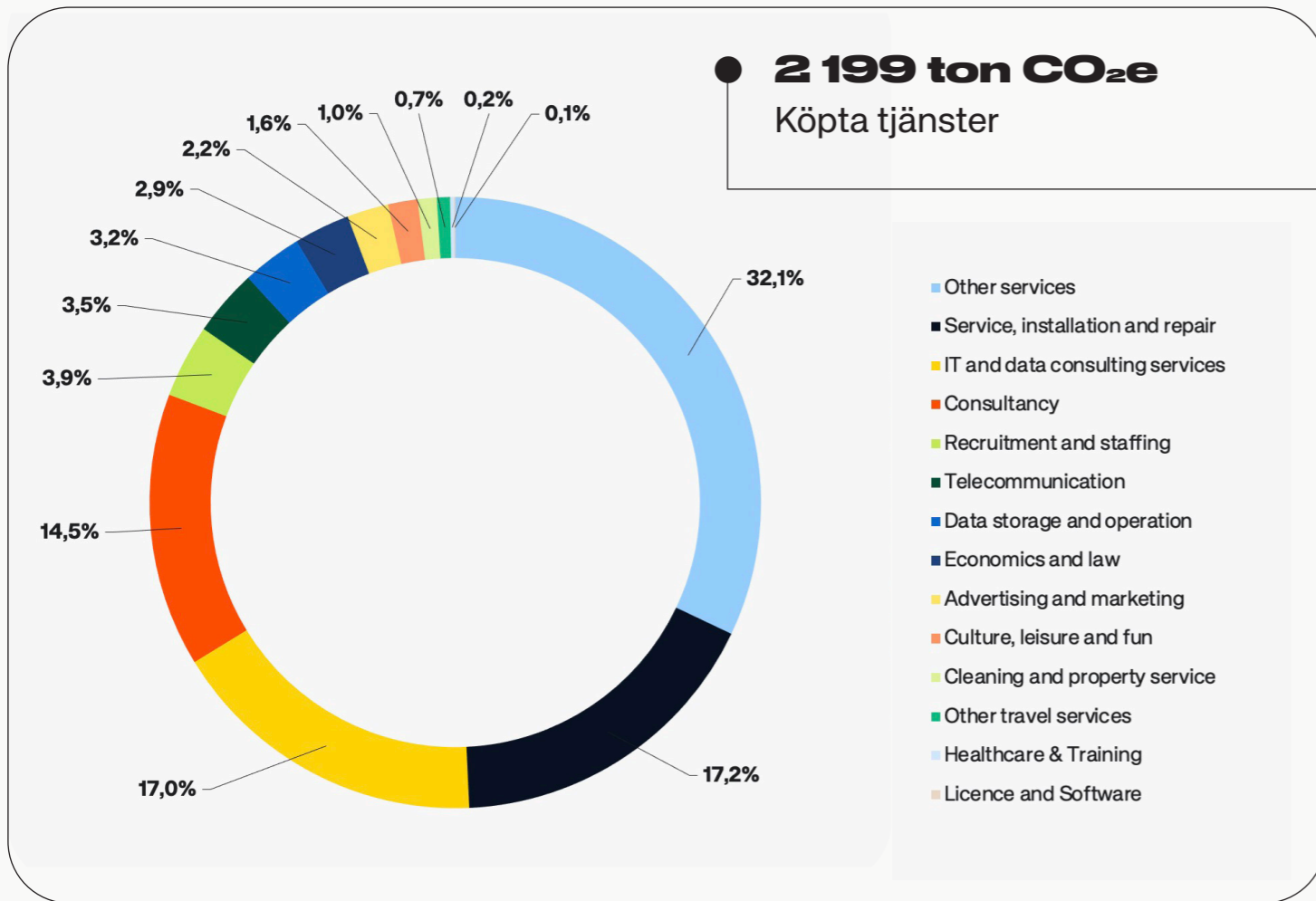


SCIENCE  
BASED  
TARGETS

Avoki är stolta över att dess klimatmål godkännts av **Scienced Based Targets Initiative (SBTI)**, vilket visar att bolaget tar ansvar i klimatomställningen och vill föregå med gott exempel för leverantörer och kunder. SBTI är ett globalt initiativ för att sätta vetenskapligt baserade klimatmål.

Målet har godkännts med hjälp av en förenklad valideringsprocess som är exklusiv för små och medelstora företag (SME:er). Klimatkompensationen används inte för att minska klimatavtrycket.

- Avoki åtar sig att minska växthusgasutsläppen från scope 1 och scope 2 med 42% fram till år 2030 med år 2021 som basår, samt att mäta och minska sina utsläpp från scope 3.
- Avoki åtar sig att nå nettonollutsläpp senast år 2045. Som en del av detta åtar sig Avoki att minska utsläppen från scope 1+2+3 med 90% fram till år 2045 med år 2021 som basår.



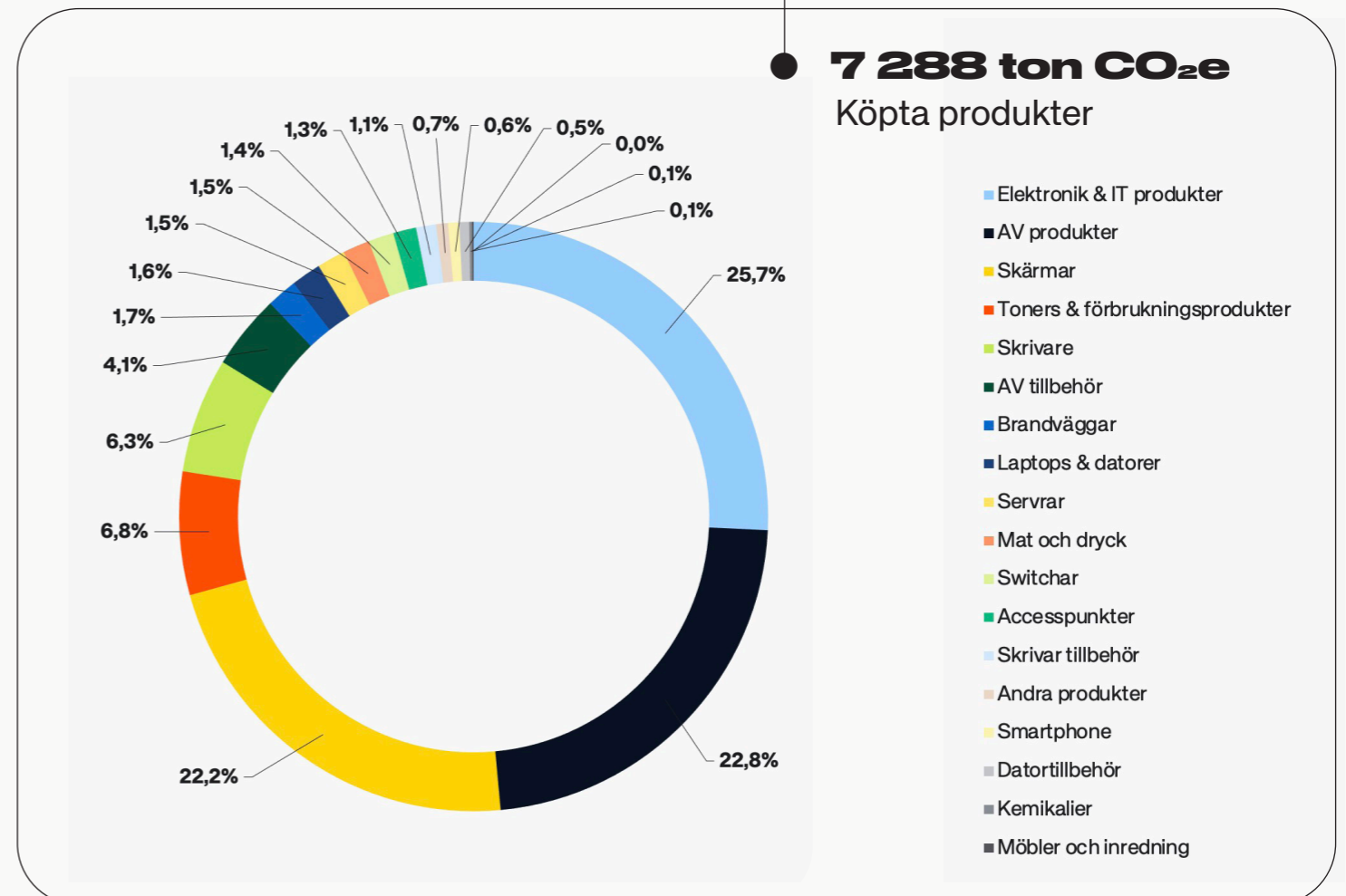
## Produkter och tjänster

Produkter och tjänster som Avoki köper in och säljer utgör absoluta majoriteten (98%) av bolagets koldioxidavtryck. Inköpta produkter fördelar sig enligt pajdiagrammet och den absoluta majoriteten av produkter är hårdvara som datorer, skärmar, skrivare, telefoner, servrar, brandväggar, mötesutrustning och annan relaterad hårdvara. Vad gäller inköpta tjänster står installation och

service samt olika konsulttjänster för den större andelen. Kategorin "other services" omfattas främst av konsult- och installationstjänster. För 2023 har inköpen av produkter minskat med 11,6% och tjänster har ökat med 13,5%, samtidigt som omsättningen legat stabil sedan 2022.

Inom ramen för bolagets klimatstrategi, arbetar Avoki

kontinuerligt med att effektivisera och tänka nytt kring produkter och tjänster i syfte att förenkla för kunder att göra hållbarare val. Det omfattar bland annat cirkulär hantering av hårdvara såsom hyra (produkt som tjänst), service, uppgradering, återbruk och återvinning. Digitalisering av tjänster samt öka andelen miljömärkta produkter och tjänster.



### Hållbar konsumtion och produktion

Avoki paketerar produkter och tjänster för att kunder ska kunna göra hållbarare val. Avoki kravställer miljö och sociala förhållanden i leverantörskedjan via Avokis Leverantörskod baserad på FN Global Conduct.





## Tjänsteresor

Med verksamhet i Sverige, Norge och Finland bidrar tjänsteresor till bolagets klimatavtryck. Till följd av restriktionerna under coronapandemin var tjänsteresorna under 2021 mycket begränsade. Det bidrog till ett nytt förhållningssätt till behov av resor och möjlighet till digitala möten. Post-corona har inneburit en halvering jämfört med 2019 och målet är att hålla nere utsläppen från tjänsteresorna i linje med 2022 (post corona).

Under 2023 har klimatavtrycket från tjänsteresor ökat med 6,1% vilket kan förklaras med ett ökat behov i samband med förvärv däremot bokas resorna inom ramen för resepoliticy. Video-konferenser uppmanas som alternativ vid samtliga möten och utbildningar, samt färdmedel som tåg i stället för flyg. Det är resepoliticy som sätter ramarna och resor ska bokas genom bolagets resebyrå, vilket ger möjlighet att effektivt följa upp organisationens reserelaterade koldioxidutsläpp.

## 100% klimatkompensation

Utöver att minska klimatavtrycket tar Avoki ansvar för utsläpp som bolagets verksamhet ger upphov till idag. Bolaget kompenserar 100% av klimatavtrycket, inklusive de produkter och tjänster som levereras till kund. Kompensation görs främst genom tredjepartsgranskade Gold Standard certifierade projekt inom förnybar energi. Att klimatkompensera innebär att finansiera en åtgärd utanför den egna organisationen. Den åtgärden leder till en minskning av växthusgasutsläpp som är lika stor som de växthusgasutsläpp som man kompenserar för.

### Förnybar energi ersätter fossil energiförsörjning

För 2023 har klimatkompensationen finansierat två Gold Standard certifierade solenergiprojekt, Bhadla Solar och Karnataka i Indien. I Indien är den dominerande energikällan kol, vilket har lett till omfattande föroreningar. Genom solenergiprojekten bidrar Avoki till omställningen av ren förnybar energi för att ersätta beroendet av kol. Bhadla Solar ligger i regionen Rajastahn som är hårt drabbad av klimatförändringar med temperaturer mellan 45 och 50 grader. Det gör området svårt att bo i med många dödsfall som konsekvens. Projektet innebär 492 miljoner ton CO<sub>2</sub>e per år i minskad klimatpåverkan. Detta motsvarar klimatpåverkan för 49 238 svenskar årligen.



**Gold Standard**  
for the Global Goals

Energiprojekten som Avoki finansierar är **Gold Standard** certifierade. Gold Standard togs fram som en kvalitetsstämpel för klimatkompensationsprojekt som innebär strikta förhållningsregler med ytterligare krav på socialt ansvarstagande och hållbar utveckling för klimatkompensation. Gold Standard är en global ideell stiftelse som startades 2003 av ett flertal miljöorganisationer, däribland WWF International och Fairtrade. Det är den enda certifieringsstandard som är godkänd och betrodd av mer än 80 internationella miljöorganisationer. Projektet övervakas av en oberoende teknisk rådgivande kommitté och kontrolleras av oberoende revisorer.



### Hållbar energi för alla

Avoki arbetar för 100% förnybar energi samt effektiviserar energiförbrukningen i lokaler och datacenter. Avoki finansierar förnybar energi såsom solkraft i Indien.





Den relativt låga befolkningsdensiteten i regionen och de höga temperaturerna gör delstaten perfekt för landets nya satsning mot solcellsparker. Även Karnataka är ett solenergiprojekt som ersätter fossil energi med förnybar energi och bidrar till SDG 7, SDG8 och SDG13.

### **Ökad kolinlagring och biologisk mångfald i svenska skogar**

Avoki finansierar även projektet "Boreal Mix" som bevara skogar med höga naturvärden och främjar biologisk mångfald. Projektet ger skogsägare ekonomiskt stöd för att bevara skogar med höga naturvärden och därmed bevara kollagret i skogen och öka artrikedomen. Detta resulterar i ett robustare och motståndskraftigare ekosystem, redo att bemöta extrema väder och ge många arter en trygg plats att leva.

I dag består hela 93% av Sveriges skogsmark av produktionsskogar, vilket innebär en konflikt mellan ekonomiska intressen och skogens biologiska, sociala och klimatmässiga värden. Projektet ingår avtal med markägare vars skogsmark inte är skyddad och där avverkning är det naturliga steget. Systemet är verifierat av Intertek Certification AB (Forrest).

## **Klimatkompensation**

### **Resan från projektidé till levererad klimatkredit**

#### **1. Projekt skapas**

Ett projekt skapas via lokala projektutvecklare tillsammans med en teknikleverantör. Projektet minskar växthusgasutsläpp eller absorberar koldioxid, jämfört med om projektet inte hade utvecklats. Uträkningar görs på hur mycket CO<sub>2</sub>e-projektet bidrar till att förhindra jämfört med om projektet inte skapats. Projektutvecklaren säkerställer att projektet följer de krav som ställs för att få bli certifierat av Gold Standard eller annat certifieringsorgan.

#### **2. Tredjepartsgranskning**

Oberoende tredjepartsrevisorer granskar projektet regelbundet och ser till att det uppfyller den klimatnytta som utlovats. Tredjepartsgranskaren rapporterar till FN eller Gold Standard hur stora utsläppsreduktioner projektet dittills lett till.

#### **3. Gold Standard certifiering**

Projektet certifieras av FN:s certifiering Gold Standard som visar att projektet är spårbart och inte skulle blivit utfört utan pengar från klimatkompensation. Certifieringen utgör en garanti på att projektet faktiskt gör klimatnytta. Ett projekt kan bara bli certifierat av CDM och Gold Standard om det uppfyller dessa kriterier.

#### **4. Köp av certifikat**

Gold Standard utfärdar certifikat på minskade växthusgasutsläpp, s.k. Certified/Verified Emissions Reductions (CERs/VERs). För varje ton koldioxid som hindrats från att nå atmosfären tack vare projektet skapas 1 certifikat som finns tängligt att köpa.



# Avoki stöttar kunderna genom hela livscykeln



## 1. Val av produkt och leverantör

Avoki rekommenderar kvalitativa, certifierade hårdvaror med god livslängd, vilket innebär ett lägre klimatavtryck. TCO Certified är den ledande hållbarhetscertifieringen för IT-produkter och täcker kriterier som farliga ämnen, cirkularitet, socialt och miljömässigt ansvarsfull tillverkning, och mycket mer. Avoki rekommenderar också EPEAT och Energy Star för att verifiera miljö- och energiprestanda. Återvunnen hårdvara har 80% lägre klimatavtryck än ny hårdvara. Avoki utvärderar våra leverantörer baserat på risker och prestation inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption.



## 2. Drift och underhåll

Genom samlokalisering (co-location) delas infrastruktur och resurser, vilket är både kostnads- och resurseffektivt och kan generera energibesparingar mellan 25-40%. Avoki samarbetar med datacenter som drivs med 100% fossilfri energi, och flera datacenter returnerar överskottsvärmen som genereras från datacentren till fjärrvärmesystemet.



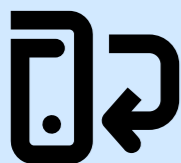
## 3. Service och support

Genom förstalinjens support kan problem omedelbart lösas på distans med minimala resurser. Ibland behövs support på plats, och tekniker använder främst fossilfria transporter. Programuppdatering håller tjänsterna uppdaterade och förlänger livslängden.



## 4. Förlängd användningsperiod

Förlängt avtal med befintlig hårdvara inkluderar samma villkor gällande service och hårdvarubyten, samtidigt som det bidrar till minskat klimatavtryck över tid.



## 5. Återtag

Vid avtalets slut eller när det finns behov av uppdatering, tar Avoki tillbaka, renoverar och återanvänder hårdvaran, antingen internt eller genom partners. När hårdvarans livslängd är slut återvinns den genom certifierade avfallshanteringspartners, för att ta hand om värdefulla mineraler och andra resurser.



## 6. Klimatavtryck

Avoki beräknar, minskar och kompenserar det totala klimatavtrycket från produkterna och tjänsterna som kunden köper. Avoki kompenserar i projekt för förnybar energi och kollagring.

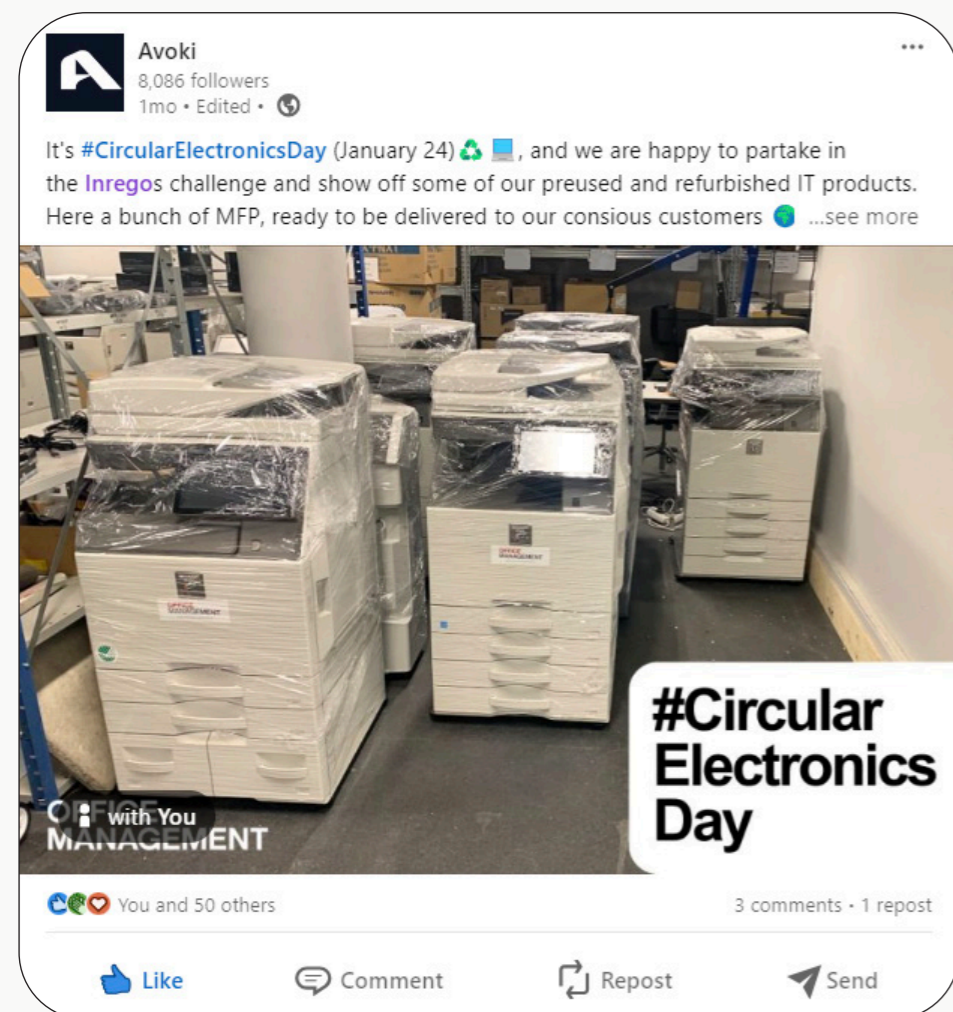




## Återanvändning av IT-produkter

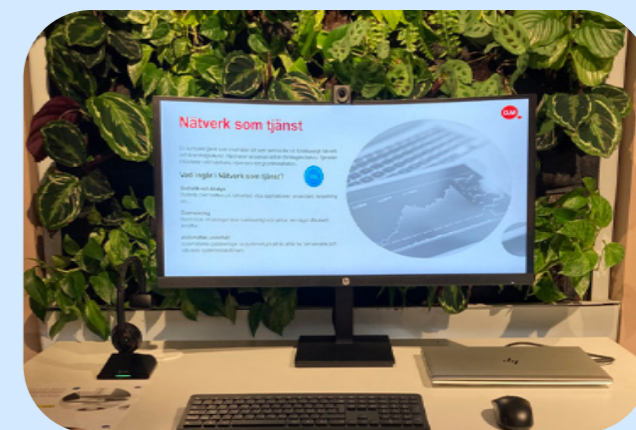
Miljö- och klimatavtryck från elektronikprodukter är stort. Genom att förlänga livet på hårdvara minskas den negativa påverkan avsevärt. Avoki har lång erfarenhet av att serva och rekonditionera MFP maskiner (skrivare) för att nyttja dess fulla potential och livslängd. När maskinerna inte längre kan återanvändas i sin helhet återanvänds reservdelar och resterande material återvinns. För IT-produkter som Avoki själva inte rekonditionerar arbetar bolaget med samarbetspartners, däribland Inrego AB.

Under Circular Electronics Day den 21 januari, som initierats av nätverket Circular Electronics Initiative som Avoki är medlem i, var Avoki med och kampanjade för återbrukad och rekonditionerad hårdvara. Och självklart uppmärksammades egna rekonditionerade skrivare.



## Dialog om Hållbar IT med leverantörer och kunder

Under våren hålls alltid en partnerdag då Avoki samlar leverantörer och partners för att dela med sig om var bolaget är på väg och samarbete framöver. Det är ett mycket uppskattat event och självklart pratas det om vikten av hållbar IT och samarbete i den IT-transformation branschen står inför.



I maj hölls en inspirationsdag i Göteborg för kunderna, där det bjöds på insikter kring bland annat Hållbar IT, IT-säkerhet och Teams Telefoni.



# Medarbetare

Ett välmående företag börjar med välmående medarbetare, där mänskliga möten är avgörande för en dynamisk arbetsplats som främjar idéer. Frihet och ansvar, personlig utveckling och möjlighet att påverka värdesätts högt inom Avoki och stötts av värderingarna "True Commitment", "Great Together" och "Always Improve".

## Mångfald och jämställdhet

Mångfald är en avgörande parameter för att driva ett dynamiskt, utvecklande och lönsamt bolag över tid. Medarbetare med olika perspektiv bidrar till en utvecklande och innovativ arbetsplats som är attraktiv för både kunder och medarbetare. För Avoki innebär mångfald och jämställdhet att värna om alla individer och ha ett välkomnande klimat. Bolagets Code of Conduct och Likabehandlingspolicy sätter ramarna för detta arbete. I syfte att öka medvetenheten brett inom bolaget

genomfördes under 2023 en obligatorisk utbildning i mångfald, jämlikhet & inkludering.

Andelen kvinnor i bolaget minskade under 2023, i huvudsak till följd av avyttringen av affärsområdet Facility Management. IT-branschen, och däribland Avoki, har traditionellt attraherat fler män än kvinnor, därför arbetar bolaget aktivt för att attrahera fler kvinnliga kollegor som vill vara en del av Avoki. Det görs genom att uppmuntra kvinnor att söka specifika tjänster och aktivt tillsätta tjänster

som attraherar både kvinnor och män i samma utsträckning.

Målet för 2023 var att minst 40% av nyrekryteringar skulle tillsättas med kvinnor samt att minst 40% av alla nyrekryteringar ska utgöras av erfarna medarbetare vid årets slut. Under 2023 motsvarade denna andel 35,7% (32,6%), respektive 67,9% (46,8%), vilket är en liten ökning för kvinnliga nyrekryter, och en betydande ökning vad gäller mer seniora medarbetare, där målet för 2024 justeras till 70%. Trots en utmanande marknad

har andelen kvinnliga nyrekryteringar ökat och närmar sig målet om 40%. Samma mål ligger därför kvar under 2024 där fokus ligger på att attrahera fler kvinnor genom att uppdatera rekryteringsannonserna, nå ut till fler kvinnor bland annat med stöttning av det interna kvinnliga nätverket men även genom externa kanaler och nätverk. Från och med 2024 har Avoki ett samarbete med nätverket Women in Tech i syfte att attrahera och behålla fler kvinnor inom IT-branschen. Alla oavsett bakgrund, ska

ha samma förutsättningar och möjligheter att utvecklas inom Avoki. En gång per år genomförs en lönekartläggning som ligger

till grund för den årliga lönerevisionen, och bolaget arbetar proaktivt för "lika ersättning för lika arbete".



## Kvinnligt nätverket ökar sammanhållning

Under 2022 startades ett kvinnligt nätverk med syfte att öka andelen kvinnor på Avoki generellt och till ledande positioner. Nätverket ska även bidra till att stötta, stärka och inspirera varandra. Nätverket har två till fyra formella träffar per år, där det bjuds på inspiration och insikter för att ta arbetet vidare med mångfald och inkludering.



● Andel kvinnor	● 2023	● 2022	● 2021
Avoki koncernen (Full Time Employee)	23,8%	32,1%	32,5%
Avoki koncernledning	28,6%	25%	11,1%
Avoki styrelse	25%	25%	25%



**Jämställdhet**  
Avoki arbetar proaktivt för att öka andel kvinnor i bolaget och på ledande positioner.



## Hållbart arbetsliv

Avokis medarbetare är bolagets mest värdefulla tillgång, en hälsosam och säker arbetsmiljö är högst väsentligt samt att bolaget har ett starkt medarbetarengagemang. Nöjda medarbetare har en positiv påverkan på kundnöjdheten och resultatet, och ett högt engagemang minskar dessutom personalomsättningen.

Avoki har ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Målsättningen är en sund och utvecklande arbetsplats för samtliga medarbetare och gäller såväl fysisk som social arbetsmiljö, där risker för arbets-skador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Arbetsmiljöpolicyn och riktlinjer tillsammans med Code of Conduct sätter ramarna för detta arbete och hjälper medarbetarna att navigera rätt. Respektive kontor har ett arbetsmiljöombud som regelbundet genomför skyddsronder där de ser över den fysiska arbetsmiljön och eventuella avvikelser eller förbättringsmöjligheter rapporteras och följs upp via det interna ärendehanteringssystemet. Att skapa en bra och gynnsam arbetsmiljö är en del av ledarskapet, därför utbildas chefer kontinuerligt inom arbetsmiljö och hälsofrämjande insatser.

Arbetsmiljön följs upp kontinuerligt dels genom mål och medarbetarsamtal, dels genom det systematiska arbetsmiljöarbetet och medarbetarengagemanget mäts kvartalsvis. Bolaget arbetar

löpande med handlingsplaner för att ytterligare stärka engagemanget och utveckla arbetsplatsen.

Under 2023 har Avoki arbetat med att ta fram ett ledarutvecklingsprogram för ledare med personalansvar som kommer att genomföras under 2024 i syfte att stärka och utveckla våra ledare.

Avoki arbetar för ett kontinuerligt lärande inom organisationen. Utöver en friskvårdstimme per vecka har bolaget även infört en utvecklingstimme för att kunna fördjupa och lära sig nya saker. Dessutom implementerades ett mentorskapsprogram inom Avoki för alla medarbetare som vill utvecklas inom ett nytt område.

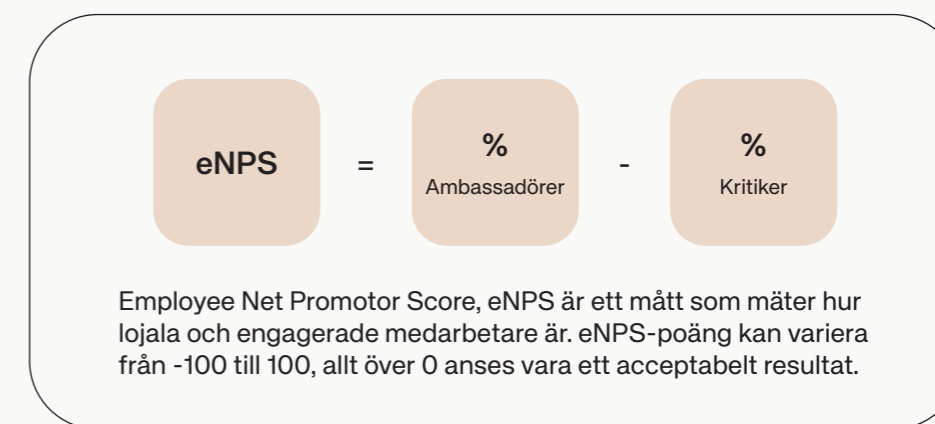
Under 2023 har Avoki gått från att mäta medarbetarnöjdheten en gång per år till så kallad pulsmätning vilket görs mer regelbundet, mer bestämt 4 gånger per år. På så sätt vill man fånga upp nuläget och arbeta med resultat löpande och proaktivt.

För att förebygga ohälsa och skapa en hälsosam arbetsplats erbjuder Avoki flertalet förmåner till sina anställda, bland annat friskvårdstimme, hälsoundersökning, förmånsportal via Benify och massage på jobbet och olika försäkringar vid sjukdom och arbetsskada.



**God hälsa och välbefinnande**  
Avoki uppmuntrar våra medarbetare till en hälsosam livsstil genom friskvård och andra hälsofrämjande förmåner.

eNPS avseende år	Resultat	Mål
2024	-	22
2023	21,5	20



## Samhällsengagemang

Avoki strävar efter att aktivt engagera sig för att främja kunskap, stödja innovation och bidra till samhället. Under 2023 uppdaterades strategin och inriktningen för engagemanget och målet är att stödja och utveckla IT-gemenskapen i samhället genom kunskapsdelning, samarbete och innovation.

- Delar kunskap och insikter genom uppskattade webinarier men även i andra initiativ som Circular Electronics Initiativ som syftar till att öka medvetenheten kring mer hållbar elektronikanvändning.
- CIOCO2 som vill öka medvetenheten kring digitaliseringens klimatpåverkan och erbjuder konkreta verktyg för att hjälpa IT-organisationer att bli mer hållbara.
- Women in Tech för att attrahera och behålla fler kvinnor inom IT-branschen.

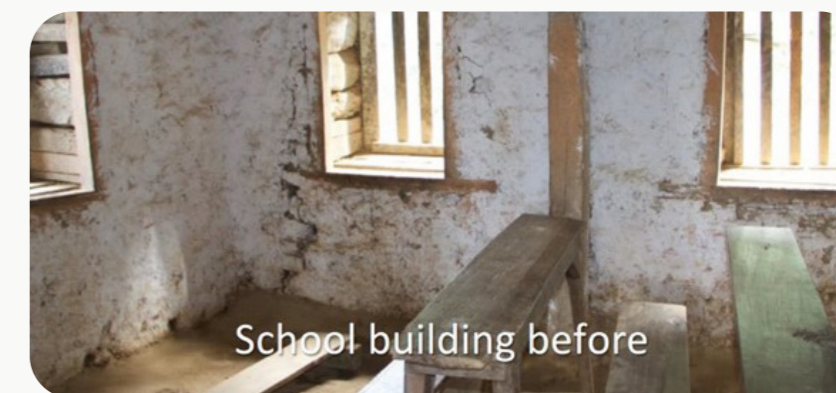
- Julgåva skänks som tack till våra kunder för gott samarbete, för 2023 gick gåvan till Human Practice Foundation som stöttar barn i utvecklingsländer med tillgång till datorer och IT.

### Human Practice Foundation

Avoki stöttar Human Practice Foundation som startat en IT-akademi i Phungling i Nepal för studenter som vill utvecklas



inom en digital karriär. IT-akademien erbjuder utbildning inom grafisk design, digital marknadsföring och webbutveckling. Akademien fokuserar också på entreprenörskap och relevanta program och plattformar att använda för digitala frilansare. Sedan starten 2014 har Human Practice Foundation hjälpt mer än 44 000 barn med skolgång och med resultat av bättre betyg och lägre andel som hoppat av skolan, jämfört med snittet.





# Index

## Uppllysning 2-7 – Anställda

● Angivet i antal vid årets utgång	● Tillsvidareanställda (TSV)		● TSV - Heltid		● TSV- Deltid		● Visstidsanställda		● Totalt antal anställda		
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	% Kvinnor
Totalt	69	228	68	228	1	0	3	4	72	232	24%
Sverige	54	183	53	183	1	0	3	2	57	185	24%
Finland	9	32	9	32	0	0		2	9	34	21%
Norge	6	13	6	13	0	0			6	13	32%

## Uppllysning 405-1 – Mångfald\* i styrelse och ledning

● Angivet i antal vid årets utgång	● Styrelseledamöter			● Ledning		
	Kvinnor	Män	% Kvinnor	Kvinnor	Män	% Kvinnor
Totalt	1	3	25%	2	5	29%
Mellan 30-50 år	1	2	33%	2	2	50%
Över 50 år	0	1	0%	0	3	0%

\*Mångfald redovisat utifrån ålder och kön.

## Uppllysning 405-1 – Mångfald\* bland anställda

● Angivet i antal vid årets utgång	● Alla kategorier			● Affärsområdeschefer och landschefer		● Säljare		● Service		● Anställda konsulter		● Business Support STAB	
	Kvinnor	Män	% Kvinnor	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Totalt	72	232	24%	0	7	10	72	20	109	2	23	40	21
Under 30 år	14	43	25%	0	0	3	19	6	16	1	5	4	3
Mellan 30-50 år	45	147	23%	0	4	5	44	13	69	1	18	26	12
Över 50 år	13	42	24%	0	3	2	9	1	24			10	6

\*Mångfald redovisat utifrån ålder och kön.

## Uppllysning 305 – Utsläpp

● Klimatpåverkan i ton CO <sub>2</sub> e	● 2021	● 2022	● 2023	● % av total	● Förändring 2022-2023	● Förändring % 2022-2023
<b>Scope 1</b>	165,4	223,2	143,3	1,3%	-79,9	-35,8%
Fordon	165,4	223,2	143,3	1,3%	-79,9	-35,8%
<b>Scope 2</b>	63,8	78,6	52,6	0,5%	-26,0	-33,1%
Elektricitet	13,7	14,6	7,3	0,1%	-7,3	-49,9%
Fjärrvärme	41,3	33,4	20,7	0,2%	-12,7	-38,1%
Biodiesel och bränsle			0,3	0,0%	0,3	
Elektriska fordon	8,9	30,6	23,2	0,2%	-7,4	-24,1%
Hybrida fordon			1,1	0,0%	1,1	
<b>Scope 3</b>	11 412,5	11 795,7	10 973,6	98,2%	-822,0	-7,0%
Tjänsteresor	80,0	124,2	131,7	1,2%	7,5	6,1%
Nedströms leasade tillgångar	299,6	305,9	250,2	2,2%	-55,7	-18,2%
Anställdas pendling	229,3	280,5	125,1	1,1%	-155,5	-55,4%
Slutbehandling av sålda produkter	3,1	16,9	6,1	0,1%	-10,8	-63,8%
Bränsle- och energirelaterad verksamhet	45,9	90,7	59,9	0,5%	-30,8	-33,9%
Inköpta varor	8 296,6	8 249,1	7 288,5	65,3%	-960,7	-11,6%
Köpta tjänster	1 804,0	1 936,7	2 198,7	19,7%	262,1	13,5%
Uppströms leasade tillgångar		0,0	1,9	0,0%	1,9	155 061,3%
Uppströms transport och distribution	170,9	166,9	127,3	1,1%	-39,6	-23,7%
Användning av sålda produkter	482,2	623,3	783,4	7,0%	160,2	25,7%
Avfall	0,9	1,5	0,8	0,0%	-0,7	-47,5%
<b>Totalt</b>	<b>11 641,7</b>	<b>12 097,5</b>	<b>11 169,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-928,0</b>	<b>-7,7%</b>

## Uppllysning 305-4 – GHG-utsläppsintensitet

● KPI	● 2021	● 2022	● 2023
Omsättning Mkr	841	967	965
t CO <sub>2</sub> e/Mkr	13,85	12,52	11,57
Förändring från föregående år		-9,6%	-7,6%

## Uppllysning 306 – Avfall

● Avfalltyp i kg	● 2023	● 2023 %	● 2022	● 2022 %
Elektronik	10 592	31%	17 096	22%
Annat brännbart	6 594	19%	33 073	43%
Papper och wellpapp	6 390	19%	18 778	25%
Hushåll	4 999	14%	inkl annat brännbart	
Trä	2 396	7%	6 004	8%
Glas	1 240	4%	592	1%
Mat	1 114	3%	inkl annat brännbart	
Metall	722	2%	111	0%
Plast	464	1%	586	1%
Aerosoler, batterier, lampor	29	0%	79	0%
<b>Summa</b>	<b>34 541</b>		<b>76 320</b>	
varav behandling av avfall:		-		-
Energianvändning	10 028	29%	17 175	23%
Materialåtervinning	24 513	71%	50 239	66%



# Rapportens omfattning och beräkningsmetoder

Samtliga bolag inom koncernen som har en operativ verksamhet omfattas av denna hållbarhetsredovisning, dessa bolag är:

- Avoki HoldCo AB
- Avoki Group AB
- Avoki Solutions AB
- Avoki IT AB
- 1Access Sweden AB
- Avoki BC AB
- Avoki Communication AB
- Avoki West AB
- Avoki East AB
- Avoki South AB
- Avoki Services AB
- Avoki B4 AB
- Avoki Finland Oy
- Avoki Norway AS
- Cillion AS

## Förändringar under året

I juni 2023 avyttrades affärsområdet Facility Management i Sverige och Norge som därmed blev Joyweek Group AB med bolagen Joyweek AB, Joyweek Staffing AB och Joyweek AS.

Joyweek har därmed exkluderats från klimatberäkningen från och med 2023 och enda tillbaka till basåret 2021, detta för att få jämförbara siffror över tid. Joyweek har även exkluderats från annan data (om inget annat angetts) som anställda och leverantörer som denna rapport omfattar.

I början av 2024 lanserade koncernen ett gemensamt varumärke Avoki för de tidigare bolagen Office Management, Xite och Bluecom. Bolag har fusionerats men inga nya förvärv har genomförts under 2023.

## Metod – beräkningsprinciper för klimatberäkningen

Metoden för att kvantifiera koldioxidavtrycket är baserad på nedanstående listade dokument:

- PAS 2060:2014
- GHG-protokoll Corporate Standard
- Vägledning för GHG Protocol Scope 2
- GHG Protocol Corporate Value Chain (scope 3)

GHG-protokollet har valts eftersom det är ett av de mest erkända och ofta tillämpade standarder för att kvantifiera klimatpåverkan från företag och som uttryckligen godkänts av BSI PAS 2060 (standard för klimatneutralitet). Koldioxidavtrycket beräknas utifrån en operativ kontrollmetod (operational control) eftersom denna metod ger bäst förutsättningar att visa på utsläppsminskningar. Utsläpp från el har beräknats med den marknadsbaserade metoden då detta ger incitament för att öka efterfrågan på förnybar el.

Följande växthusgaser har tagits med i beräkningarna:

- Koldioxid (CO<sub>2</sub>)
- Metan (CH<sub>4</sub>)
- Kväveoxid (NO<sub>2</sub>)
- Fluorkolväten (HFC)
- Perfluorkolväten (PFC)
- Svavelhexafluorid (SF<sub>6</sub>)
- Kvävetrifluorid (NF<sub>3</sub>)

Varje gas motsvarande globala uppvärmningspotential erhålls från IPCC Assessment report 5 (2014). Totala utsläpp mäts i CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

Alla utsläpp i Scope 1 och 2 som är relevanta för de tillämpade systemgränserna ingår i beräkningen och har kvantifierats, liksom alla relevanta och möjligen kvantifierbara utsläpp i Scope 3.

Omräkningsfaktorer som använts för att kvantifiera klimatpåverkan kommer från databaser och källor som DEFRA, Exiobase, SCB, Network of Transport Measures och Trafikverket.

# GRI Index

**Uttalande av användning** 2023 års rapport är Avokis andra rapport mot en GRI redovisning. Det är GRI Foundation som har applicerats i huvudsak. Avoki förväntas träffas av CSRD med rapportering för 2025, därmed pågår nu arbete med att uppdatera kommande rapporter i enlighet med det nya lagkravet.

**Användning av GRI 1** GRI 1: Foundation 2021

● GRI standard	● Uppllysning	● Sida	● Kommentar
GRI 2: Generella Upplysningar 2021	2-1 Organisationsdetaljer	2	
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	23	
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontakt	2, 27	
	2-4 Förändringar av information	23	
	2-5 Extern försäkran	GRI-Index	Hållbarhetsredovisningen är inte bestyrkt av tredje part, däremot är klimatredovisningen granskad av annan part. Se separat klimatrapport.
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	5, 8, 9	
	2-7 Anställda	21	
	2-8 Arbetare som inte är anställda	GRI-Index	23 konsulter
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	6-9	
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	GRI-Index	Styrelsen väljs en gång per år. Styrelsen består av en ordförande och tre ledamöter.
	2-11 Ordförande i det högsta styrelseorganet	GRI-Index	Ordföranden har inte någon operativa funktion inom Avoki.
	2-12 Styrelsens roll i att övervaka hanteringen av bolagets påverkan	6	
	2-13 Delegering av ansvar för hantering av påverkan	6	
	2-14 Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Styrelsen godkänner innehållet i hållbarhetsredovisningen i samband med årsredovisningen.
	2-15 Intressekonflikter	GRI-Index	Styrelsens oberoende utvärderas årligen vid konstituerande styrelsemötet i april
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	GRI-Index	Bolaget presenterar riskkarta på styrelsemötet i februari som omfattar fraud, supply (inköp), arbetsmiljö och miljö.
	2-17 Gemensamma kunskapen inom styrelsen	GRI-Index	Bolagets hållbarhetsarbetet är en stående punkt i styrelsens årshjul, oktobermöte.
	2-18 Utvärdering av det styrelsens prestationer	GRI-Index	Styrelsens arbete utvärderas årligen under styrelsemöte i februari. Utvärdering görs genom självutvärdering.
	2-19 Ersättningspolicys	GRI-Index	Ersättning till styrelse och VD fastställs en gång per år. Enbart externa styrelsemedlemmar, som inte har ett ägande eller operativ funktion i verksamheten är berättigade till ersättning. Ersättning till styrelsemedlemmar utgörs av fast ersättning. Ersättning till VD utgörs av fast och rörlig ersättning.



● GRI standard	● Uppllysning	● Sida	● Kommentar
GRI 2: Generella Uppllysningar 2021	2-20 Process för att fastställa ersättning	GRI-Index	Ersättningsutskott lägger fram förslag till ersättning för styrelsen som fastställs i styrelse. Ersättning för VD är delegerat till styrelsen ordförande samt huvudrepresentant för ägare.
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	GRI-Index	Förhållandet mellan den höst betalda individen och medianlönen på bolaget är 14,6 (11,4), en ökning med 28% mellan 2022 och 2023.
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	4	
	2-23 Policyåtagande	6, 8, 10, 11, 19, 20	
	2-24 Implementering av policyåtagande	6, 8, 10, 11, 19, 20	
	2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	6, 8, 10, 11, 19, 20	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och rapportera eventuella bekymmer	10, 11	
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-Index	Inga överträdelser av lagar och regler under 2023.
	2-28 Medlemsföreningar	7	
	2-29 Tillvägagångsätt för intressentdialoger	7	
	2-30 Kollektivavtal	GRI-Index	Två bolag i koncernen med kollektivavtal, Avoki South AB och Avoki West AB. Anställda med kollektivavtal motsvarar 3% av koncernens samtliga anställda.
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga områden	7, 8	
	3-2 Lista över väsentliga områden	8	
	3-3 Styrning och hantering av väsentliga områden	7, 8, 10, 11, 19, 20	
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1 Verksamhet utvärderad med avseende på risker relaterade till korruption	8-10	
	205-2 Kommunikation och utbildning om antikorruptionspolicyer och förfaranden	10	
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder	10	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta (Scope 1) växthusgasutsläpp	11, 22	
	305-2 Energiindirekta (Scope 2) växthusgasutsläpp	11, 22	
	305-3 Andra indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp	11, 22	
	305-4 GHG-utsläppsintensitet	11, 22	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	11, 22	
	305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	GRI-Index	
	305-7 Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx) och andra betydande luftutsläpp	23	

● GRI standard	● Uppllysning	● Sida	● Kommentar
GRI 403: Arbetshälsa och säkerhet 2018	403-1 Ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet	20	
	403-2 Identifiering av faror, riskbedömning och incidentutredning	20	
	403-3 Företagshälsovård	20	
	403-4 Arbetstagarens medverkan, samråd och kommunikation om arbetsmiljö och säkerhet	20	Anställda bidrar till återkoppling via ledningssystemet och arbetsmiljöombuden.
	403-5 Arbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	20	
	403-6 Främjande av arbetarnas hälsa	20	
	403-7 Förebyggande och begränsning av arbetsmiljöpåverkan direkt kopplad till affärsrelationer	Na	
	403-8 Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet	GRI-Index	Samtliga anställda omfattas av ledningssystemet.
	403-9 Arbetsrelaterade skador	GRI-Index	1 arbetsrelaterad skada registrerade under 2023. Orsak: Mindre incident vid installation.
	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	GRI-Index	4 rehabiliteringsärenden under 2023 där det finns inslag av arbetsrelaterade kopplingar.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald av styrande organ och anställda	19, 21	
	405-2 Förhållande mellan grundlön och ersättning för kvinnor och män	GRI-Index	På koncernnivå är kvinnornas medellön 82% i förhållande till männens medellön. Denna jämförelse tar inte hänsyn till olika typer av anställningskategorier vilket har en betydande faktor i denna sammanställning.
	406-1 Incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	GRI-Index	Inga rapporterade incidenter under 2023.



**AVOKI**

**Kontakt**

Besöksadress HK

Gustav III:s Boulevard 32  
169 73 Solna, Stockholm  
010-858 40 00

[sustainability@avoki.com](mailto:sustainability@avoki.com)